

Marka eksportowa ToM-PaR - Marka Polskiej Gospodarki

Celem projektu jest promowanie marki firmy oraz wzrost sprzedaży eksportowej firmy na rynkach zagranicznych

Planowane efekty - pozyskanie nowych kontrahentów i wzrost sprzedaży eksportowej

Wartość projektu - 571 100.00 PLN

Wkład Funduszy Europejskich - 285 550.00 PLN